

CRONOGRAMA

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2022

ACTIVIDAD	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Diseño de la Estrategia de Rendición de Cuentas					
Diseñar el Plan de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas					
Diseñar el cronograma para la Rendición de Cuentas					
Realizar jornadas de sensibilización con los servidores públicos y contratistas sobre la importancia de la gestión transparente y la rendición de cuentas					
Realizar Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Instituto, en la que se promueva el dialogo con la ciudadanía					
Aplicar una encuesta de evaluación de la audiencia pública participativa de rendición de cuentas del Instituto					
Realizar un informe de resultados del proceso de Rendición de Cuentas del Instituto					
Mantener actualizada la página web de la entidad en la sección de Rendición de Cuentas del Instituto					